

Director Desarrollo y Marketing

Anuncio

Excelente oportunidad de carrera con una organización bi-nacional cuya misión es conectar a las personas y las comunidades con los recursos naturales que los nutren y sustentan. Té candidato ideal tendrá un mínimo de Ocho años de experiencia en marketing y recaudación de fondos supervisar múltiples funciones de personal y gestión. Si usted está listo para ayudar a que el oeste grande de nuevo, entonces seguir leyendo y prepararse para una oportunidad como ninguna otra.

Quiénes somos

El Instituto Sonorense es una de las organizaciones medioambientales líderes y más innovadoras. Fundado en Tucson, Arizona, en 1990, estamos trabajando actualmente en toda la cuenca del río Colorado en los Estados Unidos y México para proteger la tierra, restaurar los ríos y adaptar el cambio climático. Somos parte de una coalición binacional liderando esfuerzos para restaurar el delta del río Colorado y, en 2017, aseguramos un enorme voto de confianza de los usuarios de agua en los Estados Unidos y México con la firma de un nuevo acuerdo binacional que nos permitirá ampliar nuestra restauración effort TS en el delta. Mexicali fluye, otro importante programa nuestro, está trabajando con vecindarios para limpiar drenajes agrícolas y lagunas en toda la ciudad. La eliminación de la basura y las plantaciones están creando corredores verdes que ayudan a mejorar la salud de la comunidad y la calidad de vida local.

Resumen general

El director de desarrollo y marketing (DDM) es responsable del desarrollo e implementación de la estrategia de marketing y desarrollo para el Instituto Sonorense, la integración de la estrategia de marketing, el plan de desarrollo de la organización, y para la supervisión del personal de marketing y desarrollo. Esto incluye la gestión de una cartera de regalos importantes y el desarrollo de una estrategia corporativa y el desarrollo de relaciones corporativas para apoyar la misión del Instituto Sonorense a través de apoyo financiero, la causa de marketing, patrocinios y licencias. El DDM será responsable de la prospección, el cultivo de socios y donantes, la solicitud (a menudo en conjunto con el Director Ejecutivo (CEO), el personal de desarrollo, directores de programas y personal del programa), gestión y administración, estrategia de propuesta, contrato negociación, gestión de consultores y contratistas, y gestión de marketing, reconocimiento y beneficios relacionados con compromisos de socios corporativos.

Responsabilidades clave

- Desarrollar y administrar una cartera de 100 + prospectos y donantes para participar y solicitar la recaudación de fondos. Esta cartera sirve como una tubería para los nuevos miembros del círculo de colibríes
- Trabajar estrechamente con el Ejecutivo Equipo, miembros de la Junta y Plomo personal del programa para desarrollar e implementar estrategias de regalo anuales y importantes, Y preparación escrita propuestas para donantes y prospectos de donantes. Apoyarlos en la gestión activa de sus carteras personales de cuentas de clientes potenciales y donantes
- Gestionar las relaciones con los donantes mediante un vigoroso plan de comunicación, visitas personales, llamadas telefónicas y pequeños eventos
- Asegurar que los donantes sean debidamente reconocidos y comprometidos en la misión del Instituto Sonorense
- Desarrollar y Manage Apelaciones directas por correo, incluyendo pero no limitadas a la apelación anual
- Recaudar fondos para operaciones anuales, programas estratégicos, fondos de dotación y apoyo futuro
- Involucrar a los donantes en la conversación con respecto a varias maneras de dar tales como derecho, lugar de trabajo, aplazados, en especie, acciones y solicitudes personales; pRomote planeado dar y comprometer a los seguidores en la sociedad Legacy
- Escribir solicitudes de subvenciones, propuestas de regalos y donantes afines Informes
- Planificar e implementar eventos especiales y viajes de campo para comprometer a los partidarios; planificar y gestionar eventos de la Junta
- Desarrollar y ofrecer estrategias de marketing y comunicación para la organización; comunicar el plan de marketing a toda la organización; asegúrese que los objetivos de marketing son implementados por el equipo de marketing
- Supervisar la implementación de la mestrategia arketing-incluyendo campañas, eventos, marketing digital y RRPP
- Desarrollar e implementar la bestrategia de Rand
- Lograr objetivos financieros preparando un presupuesto anual; Planificación de gastos; Análisis de varianzas; iniciando acciones correctivas
- Asegure la operación fiscal sana de la función del desarrollo incluyendo presupuesto oportuno, exacto de los ingresos y de gastos del regalo, supervisión financiera del Departamento e informes
- Apoyar al equipo ejecutivo y a los comités de la junta con informes; proporcione las herramientas necesarias para cumplir con los objetivos de recaudación de fondos

Educación y experiencia

- Licenciatura en un campo relevante, incluyendo pero no limitado a negocios, ciencias ambientales, comunicaciones o artes liberales
- UN mínimo de 8 años de experiencia en mercadeo, recaudación de fondos, incluyendo escritura de subvenciones, correo directo, relaciones con donantes, eventos especiales. Enérgico, extrovertido, flexible, creativo y un solucionador de problemas proactivo

Obligatorio

- UN compromiso con la conservación de los recursos naturales
- Excelente gestión de proyectos y habilidades organizacionales
- Excelentes habilidades de comunicación escrita y verbal
- Capacidad de priorizar y equilibrar múltiples proyectos simultáneamente
- Experiencia con herramientas y colaboración basadas en Web
- Trayectoria probada en el desarrollo e implementación de campañas exitosas de recaudación de fondos
- Probada trayectoria en la obtención de los principales regalos de individuos, fundaciones y corporaciones
- Experiencia administrando sitio de WordPress
- Excelente conocimiento de Microsoft Office
- Pasaporte actual y válido de los Estados Unidos y licencia de conducir válida

Deseado

- Experiencia deMostrada creando piezas de medios digitales (por ejemplo, video, infografía, multimedia)
- Experiencia en comunicación de marketing en redacción publicitaria, diseño gráfico (Adobe CS), o PR
- Experiencia de edición de vídeo y fotos (Adobe CS/Adobe Premier o similar)
- Bilingüe; capacidad para leer, escribir y traducir documentos del español al inglés/inglés al español

Lo que el Instituto Sonorense ofrece a los empleados

Ofrecemos a nuestros empleados un programa comprensivo de los beneficios que incluye: el empleado solamente médico 100% pagó, plan de la base dental 100% pagó, vida pagada empleador y LTD, cuenta flexible del gasto, plan de jubilación con el fósforo del patrón, días de fiesta pagados, tiempo pagado apagado (20 días primer año), y también visión voluntaria, STD, y seguro de vida.

Esta posición estará ubicada en el centro del Instituto Sonorense Tucson sede, un espacio de trabajo moderno en el corazón del núcleo revitalizado de Tucson a unos 3 km del campus principal de la Universidad de Arizona. Nuestra ubicación ofrece un excelente acceso al moderno coche de la calle y aparcamiento seguro de bicicletas.

Cómo aplicar

Envíe por favor la carta de cubierta y curriculum vitae a Careers@sonoraninstitute.org.